

## Tech for Retail 2024

### Keyneo accélère la transformation et digitalisation du retail

**Le 26 et 27 novembre prochain, Keyneo et Generix OCS, l'éditeur et intégrateur de solutions digitales pour le retail omnicanal, seront présents au rendez-vous incontournable du secteur, Tech for Retail (stand C034).**

Ce salon sera l'occasion de présenter notre portefeuille complet de solutions et de technologies pour un commerce omnicanal et sans couture.

100% APIisée, multi-tenante, modulaire, agile et mobile first, la plateforme de Keyneo agrège l'ensemble des technologies pour assurer une expérience client sans couture, de la vente à la livraison, sur tous les canaux de vente.

Ainsi, la plateforme de Keyneo regroupe :

- une solution d'encaissement (fixe, mobile et self check out), nativement omnicanale, certifiée NF 525 ;
- un order management system ;
- un moteur d'animation commerciale (gestion des promotions, de fidélisation et de connaissance client ;
- un logiciel de gestion de stocks magasin ;
- et plus récemment, une solution de gestion de la seconde vie des produits ;

ce qui lui permet de couvrir l'ensemble du parcours du consommateur.

Parmi les actualités présentées, on retrouvera notamment :

- Le SoftPOS, pour transformer n'importe quel smartphone en terminal de paiement mobile (déjà déployé chez Marionnaud, La Tribu,...), permettant de s'affranchir des terminaux de paiement.
- Le self check-out, borne interactive pour un encaissement autonome par le client. Cette solution a été déployée en 3 mois chez Maisons du Monde pour son nouveau concept de magasins, et sera visible sur notre stand.
- De nouvelles fonctionnalités autour des réceptions, étiquetage, balisage, inventaires, bourses aux commandes et approvisionnements. Le tout en toute simplicité, sécurité et mobilité sur la surface de vente.
- Une solution dédiée à la gestion de la seconde vie des produits en magasin. Cette solution a été déployée dans 40 magasins Tape à l'Oeil depuis le début de l'année.



**Contact presse** : Aude Criqui [acriqui@keyneo.com](mailto:acriqui@keyneo.com) 06.82.04.81.92

### **À propos de Keyneo**

Depuis 2007, Keyneo est l'agilisateur du retail omnicanal. Notre mission est d'aider les retailers et les marques, BtoC ou BtoB, à se transformer rapidement et à créer des parcours de vente omnicanaux, unifiés, sans couture et plus respectueux de l'environnement.

Depuis mai 2024, Keyneo est filiale à 100% de Generix, éditeur de logiciel SaaS de rang mondial qui offre un portefeuille complet de solutions et de services cloud, avec l'IA au cœur de l'innovation, dans les domaines de la supply chain, de la finance, du commerce, de l'intégration et de la collaboration. Generix est implanté dans 11 pays et compte 1000 collaborateurs.

Keyneo et la branche Omnichannel Sales (OCS) de Generix forment ainsi l'activité dédiée au commerce omnicanal de Generix. Ensemble, nous couvrons l'ensemble du parcours d'achat d'un client omnicanal : encaissement fixe et mobile, tablette vendeur, moteur de fidélité et d'actions commerciales, compte client unifié, back office magasin et Order Management System.

La nouvelle activité du retail omnicanal compte déjà plus de 60 clients répartis sur 5 pays, parmi lesquels : Jimmy Fairly, Maisons du Monde, Cultura, Tape à l'Oeil, Nature & Découvertes, Centrakor, Tikamoon, Feu Vert, etc.

Plus d'informations : [www.keyneo.com](http://www.keyneo.com)