

KEYNEO SE DÉVOILE, ET S’AFFIRME COMME RÉFÉRENCE INCONTOURNABLE DU COMMERCE OMNICANAL

Wasquehal, le 20 juin 2022



- Nouvelle identité de marque pour l’expert du New Retail, Keyneosoftware
- Une ambition : 100 collaborateurs et 10 millions de chiffres d’affaires d’ici 2026
- Disrupteur pour ses collaborateurs aussi : un mix télétravail / présentiel comme nouveau mode de travail plébiscité par ses collaborateurs

Keyneosoftware, éditeur et intégrateur de solutions pour le commerce omnicanal, annonce aujourd’hui changer de nom pour devenir Keyneo. Ce nouveau nom s’accompagne d’une nouvelle identité visuelle audacieuse, emblématique du positionnement de la marque comme éclairer du New Retail.

Eclaireur depuis 15 ans

Précurseur depuis sa création en 2007, Keyneo accompagne les retailers et les marques à prendre un retail d’avance. Passionnée par les évolutions du commerce omnicanal, la marque défend une vision simple et humaine de la technologie, au service de ses clients. Editeur et intégrateur de KeyBuild, sa plateforme de solutions pour le commerce omnicanal (solutions d’encaissement, OMS, ERP du retail omnicanal...), Keyneo travaille main dans la main avec les retailers à la mise en place de solutions agiles et entièrement personnalisables.



La nouvelle identité de Keyneo est la parfaite retranscription de son histoire d’éclaireur depuis 15 ans, mais aussi de son avenir en tant que partenaire incontournable du commerce omnicanal.

Aujourd’hui, plus de 10 000 points de vente sont équipés de solutions Keyneo. Ce sont aussi 30 retailers ou marques de secteurs variés, en B to B ou B to C, qui font confiance à Keyneo.

Avec une belle progression de 41% de chiffre d’affaires en 2021, Keyneo a pour objectif de réunir 100 collaborateurs d’ici 2026 pour un objectif de chiffres d’affaires de 10 millions d’euros

Alexandre Mayaud, CEO & co-fondateur de Keyneosoftware, commente :

“ Avec cette nouvelle identité, nous avons voulu affirmer notre engagement profond aux côtés des retailers à créer des expériences d’achat innovantes et sans couture. Le New Retail est dans notre ADN. Notre nouvelle marque et identité graphique soulignent notre rôle clé aux côtés de nos clients pour un commerce résolument omnicanal”.

Keyneo, précurseur pour ses collaborateurs aussi

Keyneo annonçait récemment son installation à La Villa, une maison atypique située dans un havre de nature à Wasquehal, à proximité immédiate de Lille.

Alexandre poursuit : *“Nous disruptons les parcours d’achat pour nos clients. C’est donc tout naturellement que nous voulions adopter une approche similaire pour nos collaborateurs. Nous avons donc maintenu le télétravail à 3 jours par semaine. En parallèle, nous souhaitons offrir un lieu de travail propice aux échanges et à la créativité de nos collaborateurs. C’est pourquoi nous nous sommes installés à La Villa, un lieu atypique et inspirant qui nous permet de proposer des espaces de coworking et de partage, mais aussi des espaces plus informels autour du jardin, de notre caravane et même aux beaux jours de la piscine”.*

Nouveau logo pour une ambition renouvelée

À travers des codes simples et en mouvement, le nouveau logo de Keyneo reflète l’optimisme et l’agilité de la marque à créer pour ses clients des expériences d’achat fluides, sans couture.

Il traduit aussi nos valeurs, que sont :

- **Le goût du défi** : relever les défis du commerce moderne, avec audace, innover sans relâche, être créatif
- **L’excellence** : par la qualité et la pertinence des solutions proposées, la facilité d’intégration, l’agilité et la réactivité
- **Le sens du collectif** : des talents qui avancent dans un esprit coopératif avec ses clients
- **L’engagement** : aller au bout des choses avec passion, s’engager pour l’expérience d’achat et pour le succès de ses clients
- **L’humilité** : écouter et parler peu, aborder les sujets les plus complexes avec bon sens et simplicité

*** FIN***

À propos de Keyneosoft

Depuis 2007, Keyneo aide les retailers et les marques à avoir un retail d’avance.

Keyneo est éditeur et intégrateur d’une plateforme modulaire et personnalisable de solutions digitales pour le commerce omnicanal et les nouveaux concepts retail.

La plateforme KeyBuild New Retail est constituée de plusieurs solutions entièrement APIsées et personnalisables, qui peuvent être choisies indépendamment ou non. Elle regroupe :

KeyPOS, solution d’encaissement nativement omnicanale, récompensée d’un Award lors de la Paris Retail Week 2021.

KeyOMS, order management system, permet l’accès en temps réel aux données unifiées de stock et de ventes entre entrepôt et magasin.

KeyERP, ERP du magasin, permet notamment la création et la gestion d’offres, la gestion des stocks, des approvisionnements et des inventaires/réceptions, en lien avec le système de comptabilité.

KeyPIM, solution de collecte, de gestion et de diffusion de l’information produits sur l’ensemble des canaux de vente.

KeySALES, application mobile (ou tablette) pour les vendeurs en magasin : clienteling, accès au catalogue produits et stocks, encaissement...

[Pour plus d’information, rendez vous sur www.keyneo.com.](http://www.keyneo.com)



Aude Petit-Criqui

Directrice marketing & communication

acriqui@keyneosoft.fr

+33 6 82 04 81 92