



Communiqué de presse
13 septembre 2024

PARIS RETAIL WEEK 2024

Transformation et digitalisation du retail grâce à l'IA au coeur des ambitions de Keyneo

Du 17 au 19 septembre prochain, Keyneo, l'éditeur et intégrateur de solutions digitales pour le retail omnicanal sera présent au rendez-vous incontournable du secteur, Paris Retail Week (stand G050). L'occasion pour l'expert du commerce omnicanal de présenter son portefeuille complet de solutions et de technologies pour un commerce sans couture, mais aussi ses dernières actualités, parmi lesquelles la création de l'activité dédiée au commerce omnicanal au sein de Generix, et ses dernières innovations.

A l'occasion du salon retail de la rentrée, Keyneo, pionnier du commerce omnicanal, présentera sur **son stand (G050)** les dernières évolutions de sa plateforme dédiée au retail omnicanal. 100% APIsée, multi-tenante et instance, agile et mobile first, la plateforme de Keyneo agrège l'ensemble des technologies pour assurer une expérience client sans couture, de la vente à la livraison, sur tous les canaux de vente.

L'édition 2024 du salon est l'occasion de présenter la nouvelle activité dédiée au commerce omnicanal de Generix, composée de Keyneo d'une part et d'Omnichannel Sales de Generix d'autre part. Cette activité réunit au sein de son portefeuille de solutions :

- une solution d'encaissement, nativement omnicanale et mobile first, certifiée NF 525
- un order management system
- un moteur d'animation commerciale, de fidélisation et de connaissance client
- un logiciel de gestion de stocks magasin
- et plus récemment, une solution de gestion de la seconde vie des produits, déjà déployée chez Tape à l'Oeil;

ce qui lui permet de couvrir l'ensemble du parcours du consommateur.

Pour cette année, les organisateurs ont choisi pour thème RetAlligence. Un thème qui tient particulièrement à cœur d'Alexandre Mayaud, CEO de l'activité dédiée au commerce

omnicanal de Generix et fondateur de Keyneo, qui souligne que *“l’intelligence artificielle et le cloud transforment radicalement le retail omnicanal. Ces deux éléments réunis sont clés pour accompagner la transformation profonde du secteur. Je pense que les Retailers qui n’intègrent pas l’IA ne sont pas pérennes à moyen terme ”*.

Il poursuit : *“Aujourd’hui, nos efforts en matière d’IA portent en particulier sur l’optimisation de la gestion de stocks, des approvisionnements et des commandes. En proposant des solutions SaaS IA first, nous pensons pouvoir aider les retailers à améliorer leur rentabilité et leur bilan carbone.”*

Parmi les actualités de Keyneo présentées sur son stand, on retrouvera notamment :

- Le SoftPOS, pour transformer n’importe quel smartphone compatible NFC en terminal de paiement mobile.
- Le self check-out, pour un encaissement 100% autonome par le client
- De nouvelles fonctionnalités autour des réceptions, étiquetage, balisage, inventaires, bourses aux commandes et approvisionnements. Le tout en toute simplicité, sécurité et mobilité sur la surface de vente.
- Une solution dédiée à la gestion de la seconde vie des produits en magasin, déjà déployée chez Tape à l’Oeil.

La nouvelle activité du retail omnicanal compte déjà plus de 60 clients répartis sur 5 pays, parmi lesquels : Jimmy Fairly, Maisons du Monde, Cultura, Tape à l’Oeil, Centrakor, Tikamoon, Feu Vert, etc.

Contact presse : Aude Criqui acriqui@keyneo.com 06.82.04.81.92

À propos de Keyneo

Depuis 2007, Keyneo est l’agilisateur du retail omnicanal. Notre mission est d’aider les retailers et les marques, BtoC ou BtoB, à se transformer rapidement et à créer des parcours de vente omnicanaux, unifiés, sans couture et plus respectueux de l’environnement.

Depuis mai 2024, Keyneo est filiale à 100% de Generix, éditeur de logiciel SaaS de rang mondial qui offre un portefeuille complet de solutions et de services cloud, avec l’IA au cœur de l’innovation, dans les domaines de la supply chain, de la finance, du commerce, de l’intégration et de la collaboration. Generix est implanté dans 11 pays et compte 1000 collaborateurs. Keyneo et la branche Omnichannel Sales (OCS) de Generix forment ainsi l’activité dédiée au commerce omnicanal de Generix.

Ensemble, nous couvrons l’ensemble du parcours d’achat d’un client omnicanal : encaissement fixe et mobile, tablette vendeur, moteur de fidélité et d’actions commerciales, compte client unifié, back office magasin et Order Management System.

Plus d’informations : www.keyneo.com