

# KEYNEOSOFT, PARTENAIRE DE LA DIGITALISATION DES PHARMACIES

Tourcoing, le 17 décembre 2021

Ventes et encaissement mobile, click and collect, simplification des commandes back office, trois atouts pour plus de fluidité en pharmacie

## Pour une expérience d'achat fluide en pharmacie.

Les pharmacies bougent ! Avides de consacrer du temps de qualité à leur client autant que d'optimiser la performance économique de leurs officines, les pharmaciens s'inscrivent résolument dans la mouvance du nouveau commerce.

Keyneosoft, éditeur et intégrateur de solutions digitales pour le retail nouvelle génération, les accompagne dans la mise en place de solutions innovantes, facilitatrices d'une expérience d'achat sans couture, pour les clients comme pour les vendeurs.

### **Vente et encaissement mobile en pharmacie**

L'expérience d'achat fluidifiée est devenue la norme pour les consommateurs. Les pharmacies n'échappent pas à cette exigence. Keyneosoft, expert new retail, apporte en réponse KeyPOS, une solution de vente et d'encaissement mobile permettant aux vendeurs des rayons parapharmacie de consulter en direct avec leurs clients les catalogues produits et les offres du moment, de faire de l'extension de gamme, mais également de les encaisser en rayon avec paiement par carte bancaire et remise du ticket de caisse, en main propre ou par e-mail.

Boticinal, groupement de pharmacies présent sur l'ensemble du territoire français, a fait le choix de KeyPOS pour sa pharmacie située à la Défense. Chaque vendeur est désormais équipé d'une solution embarquée sur un terminal mobile, connectée au logiciel de gestion d'officine avec un scanner laser intégré. En agissant en autonomie sur la surface de vente, le vendeur est en mesure de proposer des conseils personnalisés, de guider le client dans ses achats, tout en fluidifiant les parcours en magasin.

[Découvrir comment Boticinal a déployé la solution de vente et d'encaissement mobile.](#)

### **Des commandes simplifiées pour les pharmaciens**

Soucieux de se consacrer pleinement à leur rôle de conseil auprès de leurs clients, les pharmaciens sont à la recherche de solutions permettant de simplifier les nombreuses commandes nécessaires au bon fonctionnement de leur point de vente.

La filiale informatique du groupement de pharmacies Giphar s'est donc rapprochée de Keyneosoft dans l'objectif de déployer un site e-commerce de commandes et un OMS (Order Management System) permettant aux adhérents du réseau de simplifier leurs commandes de matériel informatique et d'éventuelles prestations d'installation associées. Avec les solutions ainsi déployées, KeyORDER 360 pour le site, KeyMEET pour la prise de rendez vous et KeyOMS pour la gestion et la préparation des commandes, les pharmaciens gagnent un temps précieux pour passer et gérer leurs commandes.

[Lire le cas client](#)

Pour les pharmacies, Keyneosoftware propose aussi sa solution de click and collect, pour faciliter la commande des clients, et une application vendeur KeySALES pour équiper les vendeurs d'une solution de vente mobile en rayon.

Alexandre Mayaud, fondateur et dirigeant de Keyneosoftware, commente : *"Pour les pharmacies comme pour tous les commerces, la simplification des parcours d'achat n'est plus une option ! Il s'agit cependant de leur proposer des solutions souples, facilement interfaçables avec leurs outils en place. Depuis presque 15 ans, Keyneosoftware s'est donné pour mission d'aider tous les retailers à la mise en place de parcours omnicanaux et à la modernisation tant de leurs magasins que de leurs parcours de vente. Je suis particulièrement heureux de ces collaborations de Keyneosoftware dans l'univers de la pharmacie, où service client, disponibilité et confiance sont, par essence, clé."*

### **À propos de Keyneosoftware**

Keyneosoftware est éditeur et intégrateur d'une plateforme modulaire et personnalisable de solutions digitales pour le commerce omnicanal et les nouveaux concepts retail.

Parmi les solutions proposées :

- KeySALES : aide à la vente, clienteling, vente en rayon
- KeyPOS : vente et encaissement, fixe ou mobile
- KeyORDER 360 : gestion de parcours omnicanaux (click and collect, extension de gamme, ship from store, etc...)
- KeyOMS : gestion des stocks et des commandes omnicanales
- KeyMEET : prise de rendez-vous et gestion de file d'attente virtuelle

Depuis 2007, Keyneosoftware aide les retailers et les marques à avoir un retail d'avance.

[Pour plus d'information, rendez vous sur www.keyneosoftware.fr.](http://www.keyneosoftware.fr)



**Aude Petit-Criqui**

Directrice marketing & communication

acriqui@keyneosoftware.fr

+33 6 82 04 81 92